

PROCEDURA ARCHIVIATA

L'AGCOM DÀ IL VIA LIBERA ALLA CAMPAGNA DI DOCTOR DENTIST

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha archiviato, al termine della procedura istruttoria, per infondatezza l'esposto presentato dall'**Ordine provinciale dei medici chirurghi e degli Odontoiatri di Milano** nei confronti della comunicazione pubblicitaria diffusa a Milano da **Doctor Dentist srl**, gruppo titolare di 11 cliniche odontoiatriche nella Regione Lombardia. La campagna - che aveva validità dal 1 febbraio al 31 marzo 2017 e di cui Doctor Dentist aveva preventivamente informato l'OMCeO di Milano, senza per altro ricevere alcuna richiesta di chiarimenti o modifiche al testo -, si articolava mediante affissioni su mezzi pubblici, pubblicazione sulla rivista di quartiere NO12 e a mezzo sito internet della società. Successivamente, l'OMCeO di Milano presentava esposto all'Agcm, ritenendo la comunicazione presentasse alcuni profili di ingannevolezza e non completezza delle informazioni fornite al consumatore. Doctor Dentist - assistita dallo Studio legale **Stefanelli&Stefanelli** di Bologna - si è difesa sostenendo la piena legittimità della comunicazione diffusa ai sensi della legge 248/2006 (decreto Bersani) e del DPR 137/2012 sulla riforma degli ordinamenti professionali. Trattandosi di una comunicazione completa ed articolata, l'AGCM ha concluso per l'archiviazione della segnalazione.

